

PROGRAMME DE FORMATION

« Comprendre la maladie d'Alzheimer
et les démences associées »

Code formation : F515

Nombre d'heures requis : 14h.

Prérequis / Public : La formation s'adresse à tout le personnel.

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Compléter ou actualiser ses connaissances sur la maladie d'Alzheimer et les différentes démences associées ;
- Comprendre le sens des différents troubles liés à la maladie, et savoir identifier les conduites à tenir face à ces derniers ;
- Identifier les moyens d'action à mettre en œuvre pour améliorer la prise en charge et prévenir les troubles ;
- Acquérir un savoir-faire et un savoir-être spécifiques à l'accompagnement des personnes atteintes de la maladie ;
- Savoir accompagner les aidants et les proches des personnes malades.

Modalités : La formation est dispensée en présentiel dans les locaux de l'entreprise.

Délai d'accès : 48 h.

Tarifs : Sur demande.

Contact : contact@conseilformation.fr

Méthodes mobilisées : Enoncés théoriques, vidéos et partage d'expériences.

Modalités d'évaluation : QCM, Quiz, mises en situation.

Accessibilité aux personnes handicapées : Oui

Formateur(s) : Formateurs diplômés dans le secteur d'activité concerné.

Nombre de participants à la formation par session : 12 maximum.

Préambule :

Aujourd'hui en France, près de 3 millions de personnes sont directement ou indirectement touchées par la maladie d'Alzheimer. De jour en jour, la maladie gagne du terrain : près de 225 000 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année.

Si 60% des personnes malades vivent à leur domicile, 40 % sont placés en institution. Cette formation doit permettre aux équipes de mieux comprendre la maladie d'Alzheimer, et d'apporter des solutions aux personnels ainsi qu'aux familles.

Description détaillée de la formation :

I. Données générales sur la maladie d'Alzheimer

- Notions théoriques de base ;
- Les caractéristiques de la maladie d'Alzheimer : du diagnostic au stade terminal ;
- Le diagnostic : tests de la mémoire, examens para clinique et intérêt du diagnostic précoce ;
- Les données épidémiologiques.

II. Évolution de la maladie d'Alzheimer

- Différents stades :
 - Léger ;
 - Modéré ;
 - Sévère ;
 - Terminal.

III. Prise en charge des troubles : comprendre les symptômes de la maladie et des démences associées

- La mémoire : fonctionnement des différentes mémoires et les différentes formes d'amnésie ;
- La désorientation spatio-temporelle ;

- Les troubles du langage : aphasie ;
- Les troubles de la reconnaissance : agnosie ;
- Les troubles émotionnels et affectifs : difficultés à identifier et à contrôler les émotions ;
- Les autres formes de démences : démences dégénératives vasculaires, syndromes confusionnels, syndromes délirants, etc. ;
- Analyse des pratiques professionnelles.

IV. Communication et maladie d'Alzheimer

- Les différents canaux de communication ;
- Les troubles de la communication engendrés par la maladie : répercussions pour la personne malade, et pour l'entourage ;
- Savoir identifier les troubles de la communication : savoir écouter, comprendre le message, etc. ;
- Se faire comprendre : se positionner, adapter son langage, etc.

V. Répercussion des troubles sur le quotidien de la personne malade et son entourage

- Le vécu de la personne malade : dévalorisation, perte des repères identitaires, angoisses corporelles, etc. ;
- La représentation de l'institution pour les proches / aidants ;
- La place des proches / aidants dans l'institution ;
- Les proches / aidants : Apprendre à gérer leurs peurs, répondre à leurs désirs, etc. ;
- Les relations entre les professionnels et les proches / aidants.